



PRESENTACIÓN 2026

PRIMER REPORTE DE IMPACTO

Índice

Mensaje de nuestra
directora

01

Introducción

02

Indicadores clave de
impacto

03

04

Interpretación de
resultados

05

Próximos pasos

03

Cierre

01 | Mensaje de nuestra directora



De la tradición al Triple Impacto Un camino de transformación

La Cumbre nació hace más de cuatro décadas con una convicción simple: **hacer las cosas bien**. En aquellos primeros años, la prioridad era construir calidad, confianza y trabajo digno. Ese espíritu fundacional **sigue intacto**. Pero el contexto cambió. Y con él, también cambió nuestra manera de entender el rol de una empresa en la sociedad.

La industria alimentaria enfrenta desafíos cada vez más complejos: desigualdad en el acceso a alimentos nutritivos, impacto ambiental creciente y nuevas expectativas sociales sobre cómo las organizaciones generan valor.

Frente a ese escenario, decidimos dar un paso significativo: **repensar nuestro modelo de negocio desde la sostenibilidad**.

Así comenzó, en 2023, un proceso de transformación cultural que todavía está en marcha.

No se trató de agregar un área nueva ni de lanzar una iniciativa aislada. Fue una decisión estratégica: integrar el impacto económico, social y ambiental en cada decisión relevante de la compañía.

Diseñar una estrategia que nos permita evolucionar desde una empresa tradicional hacia una organización de triple impacto.

El primer paso fue **mirar hacia adentro**. Diagnosticar cómo trabajábamos, cómo decidíamos y qué huella dejábamos. Ese análisis nos llevó a construir una estrategia basada en **tres pilares** que hoy guían nuestro rumbo: **Producción Sustentable, Seguridad Alimentaria e Inclusión Social y Bienestar Laboral y Gestión de Impacto**.

Desde entonces, el cambio dejó de ser una idea y empezó a tomar forma concreta.

En nuestras plantas industriales comenzamos a medir aquello que antes no medíamos. La huella de carbono dejó de ser un concepto abstracto para convertirse en un indicador que orienta decisiones. Diseñamos un sistema de gestión ambiental, desarrollamos políticas de compras sostenibles y avanzamos en la evaluación socioambiental de proveedores, entendiendo que el impacto no termina en nuestras Plantas, sino que se extiende a toda la cadena de valor.

Al mismo tiempo, volvimos a mirar el propósito original que dio origen a la empresa: **alimentar mejor**. Ese propósito cobró nueva fuerza con el desarrollo de productos más saludables, la **ampliación de líneas sin TACC** y con ingredientes diferenciados, y un crecimiento significativo en las donaciones de alimentos destinadas a organizaciones sociales, que aumentaron más de **cinco veces** respecto al año anterior.

Pero quizás el cambio más profundo ocurrió en la cultura.

Creamos el **Comité de Sostenibilidad**, incorporamos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en políticas internas y comenzamos a integrar objetivos de impacto en el desarrollo de las personas. Las encuestas de satisfacción de colaboradores y clientes confirmaron algo que intuíamos: **cuando una empresa alinea propósito y gestión, el compromiso crece**.

Este camino no estuvo exento de aprendizajes. Hubo proyectos que avanzaron más rápido y otros que quedaron en pausa porque la organización necesitaba priorizar.

Entendimos que **transformar** no es acelerar sin dirección, sino **construir bases sólidas** para sostener el cambio en el tiempo.

Uno de los hitos que mejor refleja esta evolución fue el avance hacia la **certificación como Empresa B**. En apenas dos años, el puntaje en la Evaluación de Impacto B pasó de 52 puntos a **más de 89**, evidenciando una mejora estructural en la forma en que gestionamos el negocio.

Sin embargo, más allá de los números, lo verdaderamente relevante es lo que ocurrió detrás de ellos.

La sostenibilidad dejó de ser un lenguaje técnico para convertirse en una práctica cotidiana. Empezamos a hablar de impacto en reuniones operativas, en decisiones comerciales, en conversaciones sobre talento y en la manera en que pensamos el futuro.

Hoy entendemos que el triple impacto no es un destino final. **Es una forma de caminar**.

Mirando hacia adelante, sabemos que todavía quedan desafíos: profundizar la integración cultural, fortalecer la participación de todo el equipo y seguir evolucionando el modelo de negocio **para que el impacto positivo sea cada vez más tangible**.

Pero también sabemos algo más importante.

La esencia de La Cumbre —esa mezcla de tradición familiar, compromiso humano y visión de futuro— sigue siendo el motor que nos impulsa.

Porque transformar una empresa no significa dejar atrás su historia. Significa honrarla, ampliarla y proyectarla hacia el futuro.

Y este es solo el comienzo.

Virginia Alabarce
Directora Sostenibilidad – Grupo La Cumbre

02 | Introducción

El presente Reporte de Impacto sintetiza los avances alcanzados en la implementación de la Estrategia de Sostenibilidad iniciada en 2023, cuyo objetivo es integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza al modelo de negocio y avanzar hacia un enfoque de triple impacto.

Durante el período reportado, la organización pasó de una etapa de diagnóstico y planificación estratégica a una fase activa de implementación, fortaleciendo capacidades internas, desarrollando sistemas de medición y consolidando estructuras de gobernanza.



03 | Indicadores clave de impacto

Producción Sustentable

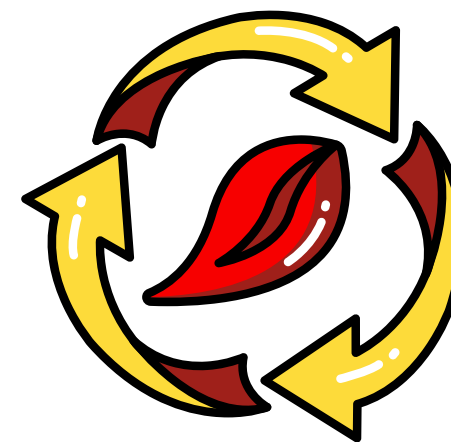


Gestión ambiental

13,36 Tn CO₂eq.

Reducción Huella de carbono.

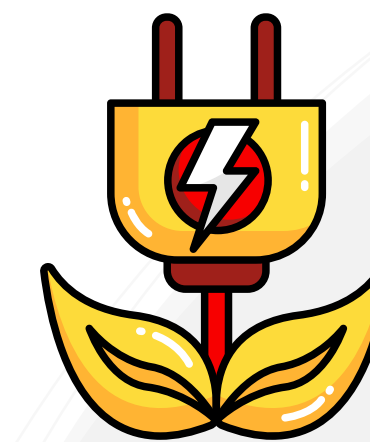
- **Sistema de Gestión Ambiental.**
 - Tablero de indicadores ambientales.
 - Métricas de reducción definidas.



Cadena de valor

• **Política de compras sostenibles diseñada.**

- **Evaluación socioambiental de proveedores implementada.**
- **Código de conducta para proveedores formalizado.**



Energía

52829 KWH

Energía autogenerada.

- **Generación y registro de energía renovable mediante paneles solares.**

Seguridad Alimentaria e Inclusión Social



Donaciones y comunidad

\$117.381.068

Monto total donado

14.170 kg

Volumen de alimentos donados

+500% vs 2024

Incremento de donaciones



Innovación en productos

36,4%

Facturación asociada a productos diferenciales.

- **Desarrollo de productos altos en fibra y sin azúcar.**
- **Avance en líneas sin TACC y con ingredientes alternativos.**

Bienestar Laboral y Gestión de Impacto



Cientes

85/100

Nivel de satisfacción del cliente.

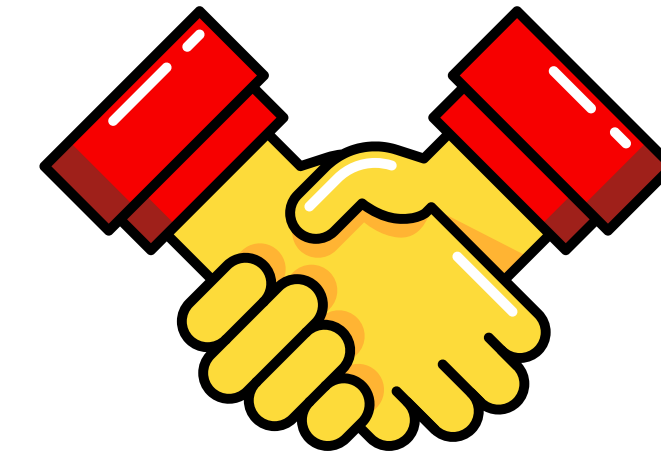


Personas

83/100

Nivel de satisfacción de colaboradores.

- Evaluación de desempeño con objetivos de impacto incorporados.
- Programa de capacitaciones en sostenibilidad y ética.



Gobernanza

- Comité de Sostenibilidad creado.
- Subcomités de Diversidad, Género e Inclusión y Salud e Higiene y Seguridad

Certificación Empresa B

52,1 puntos.

Puntaje Evaluación de Impacto B 2023

89,2 puntos.

Puntaje actualizado 2025

Aplicación a verificación
prevista para 2026.

Empresa



Certificada

04 | Interpretación de los resultados

Los datos reflejan una etapa fundacional donde los principales avances se concentraron en:

Desarrollo de sistemas de gestión

Institucionalización de prácticas ASG

Creación de bases para medición futura

La mayoría de los indicadores de resultados se encuentran en consolidación, lo cual es consistente con un proceso de transformación cultural reciente.

05 | Próximos pasos

Para 2026, las prioridades estratégicas incluyen:

Profundizar la cultura de impacto en todos los niveles.

Consolidar métricas comparables año a año.

Avanzar en innovación nutricional y packaging sostenible.

Completar el proceso de certificación como Empresa B.

06 | Cierre

Este Reporte representa el **inicio de una nueva etapa** donde la sostenibilidad deja de ser un diferencial y se convierte en la base del crecimiento; refleja un camino recorrido, pero sobre todo marca una dirección.

Porque el triple impacto es una decisión cotidiana. **Es la forma en que elegimos producir, vincularnos y crecer.**

Durante estos años aprendimos que transformar una empresa no significa cambiar su esencia, sino expandirla. Lo que antes era intuición hoy se convierte en estrategia. Lo que antes era compromiso individual hoy empieza a ser cultura compartida. Y lo que antes parecía un desafío lejano hoy se vuelve parte de nuestras conversaciones diarias.

El camino hacia adelante no estará exento de desafíos. Habrá aprendizajes, ajustes y nuevos comienzos. Pero hay algo que ya sabemos con certeza: cuando una organización alinea su historia con una visión clara de futuro, **el cambio deja de ser un esfuerzo y se convierte en movimiento.**

Hoy elegimos avanzar con la convicción de que el impacto positivo no es un destino, sino una forma de estar en el mundo.

**Porque el futuro no se espera.
Se construye.**

Y en La Cumbre, decidimos construirlo juntos.



